

Press Release July 1st 2024

For media enquiries please contact marketing@bbox.com.au

Real Mums, Real Triumphs: b.box's Inspirational Journey to Worldwide Acclaim

b.box, the brainchild of two Aussie mums on a mission, has become an iconic global brand known for its innovative and practical baby accessories. Dannielle Michaels and Monique Filer, the dynamic duo behind b.box, founded the company after a challenging experience changing a wriggly baby on a flight to New Zealand. Their journey from a cardboard mock-up to a global brand is a testament to their commitment to making parenting easier.

From Little Things, Big Things Grow

b.box started as a solution to a common parenting challenge - changing a baby on an airplane. Co-founders Dan and Mon embarked on a mission to create a product that would make life easier for moms everywhere. Armed with a cardboard mock-up and determination, they engaged with an industrial designer and used their extensive networks to bring their unique baby box to life. Today, b.box stands as an Aussie icon, with over 15 million innovative sippy cups sold globally and a loyal cult following for their every move.

Empowering Parents, Inspiring Kids

The founders experienced everyday parenting challenges firsthand, inspiring them to design products that make the juggle easier. From travel bibs to sippy cups, b.box has expanded its product line to include a range of essentials for various parenting stages. The company's success is evident with over 65 awards for product design, innovation, business excellence, and consumer choice.

Making Parenting Easier

At b.box, the mission is clear - to make parenting easier by designing unique products that empower kids and parents. The team encourages innovation, challenges the status quo, and focuses on solving pain points for parents. With meticulous attention to quality and a commitment to listening to customers, b.box delivers unique solutions to everyday challenges.

Award-Winning Excellence

While proud of their more than 65 awards, b.box's founders find the true accolade in seeing parents and kids enjoying their products. The brand's popularity has grown globally, with over 3,000 retailers in 60 countries. Participating at Kind + Jugend has played a critical part in growing their retailer and distributor network globally.

What's Next?

As b.box looks to the future, the goal remains to be the most sought-after baby and kids brand globally. The company continues to ask questions, staying committed to exceeding customer expectations and redefining the market.

b.box for kids Pressemitteilung vom 1. Juli 2024

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an [marketing @bbox.com.au](mailto:marketing@bbox.com.au)

Echte Mütter, echte Triumphe: Die inspirierende Reise von b.box zu weltweitem Ruhm

b.box, die Idee zweier australischer Mütter mit einer Mission, hat sich zu einer ikonischen globalen Marke entwickelt, die für ihre innovativen und praktischen Babyaccessoires bekannt ist. Dannielle Michaels und Monique Filer, das dynamische Duo hinter b.box, gründeten das Unternehmen nach einer herausfordernden Erfahrung beim Wickeln eines zappeligen Babys auf einem Flug nach Neuseeland. Ihr Weg von einem Pappmodell zu einer globalen Marke ist ein Beweis für ihr Engagement, die Elternschaft einfacher zu machen.

Aus kleinen Dingen erwachsen große Dinge

b.box begann als Lösung für ein häufiges Elternproblem – das Wickeln eines Babys im Flugzeug. Die Mitbegründer Dan und Mon haben es sich zur Aufgabe gemacht, ein Produkt zu entwickeln, das Müttern auf der ganzen Welt das Leben erleichtert. Ausgestattet mit einem Pappmodell und voller Entschlossenheit arbeiteten sie mit einem Industriedesigner zusammen und nutzten dessen umfangreiche Netzwerke, um ihre einzigartige Babybox zum Leben zu erwecken. Heute ist b.box eine australische Ikone, mit über 15 Millionen weltweit verkauften innovativen Trinkbechern und einer treuen Kult-Anhängerschaft für jede ihrer Bewegungen.

Eltern stärken, Kinder inspirieren

Die Gründer erlebten die alltäglichen Herausforderungen der Elternschaft aus erster Hand und inspirierten sie dazu, Produkte zu entwerfen, die ihnen das Jonglieren erleichtern. Von Reiselätzchen bis hin zu Trinkbechern hat b.box sein Produktsortiment um eine Reihe von Essentials für verschiedene Phasen der Elternschaft erweitert. Der Erfolg des Unternehmens wird durch über 65 Auszeichnungen für Produktdesign, Innovation, Business Excellence und Verbraucherauswahl deutlich.

Elternschaft einfacher machen

Bei b.box ist die Mission klar: Eltern das Elternsein zu erleichtern, indem einzigartige Produkte entwickelt werden, die Kinder und Eltern stärken. Das Team fördert Innovationen, hinterfragt den Status quo und konzentriert sich auf die Lösung von Schwachstellen für Eltern. Mit einem akribischen Augenmerk auf Qualität und der Verpflichtung, den Kunden zuzuhören, liefert b.box einzigartige Lösungen für alltägliche Herausforderungen.

Preisgekrönte Exzellenz

Die Gründer von b.box sind zwar stolz auf ihre mehr als 65 Auszeichnungen, finden aber die wahre Auszeichnung darin, zu sehen, wie Eltern und Kinder ihre Produkte genießen. Die Popularität der Marke ist weltweit gewachsen und verfügt über mehr als 3.000 Einzelhändler in 60 Ländern. Die Teilnahme an Kind + Jugend hat entscheidend zum Ausbau des weltweiten Einzelhändler- und Vertriebsnetzwerks beigetragen.

Was kommt als nächstes?

Für die Zukunft bleibt b.box das Ziel, die gefragteste Baby- und Kindermarke weltweit zu sein. Das Unternehmen stellt weiterhin Fragen und ist weiterhin bestrebt, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen und den Markt neu zu definieren.